

Índice

Agradecimientos	Pág. 11
Introducción	Pág. 13
Primera parte - Vidriera Digital	Pág. 19
I. El uso tradicional de Internet en la abogacía	Pág. 21
a. Sitios <i>web</i>	Pág. 21
• Estructura de la <i>web</i>	Pág. 21
• Diseño	Pág. 22
• Contenidos	Pág. 24
b. <i>Newsletters</i>	Pág. 26
c. Correo electrónico	Pág. 27
• Etiqueta	Pág. 27
d. <i>e-book</i>	Pág. 29
e. Buscadores	Pág. 29
Segunda parte - Interacción	Pág. 31
II. <i>Blogs</i>	Pág. 33
a. ¿Qué es un <i>blog</i> ?	Pág. 33
b. ¿Qué hacer con un <i>blog</i> ?	Pág. 35
c. Los abogados y el aprovechamiento de los <i>blogs</i>	Pág. 36
• <i>Blogs</i> de terceros	Pág. 36
• <i>Blogs</i> propios	Pág. 37
d. <i>Blawg</i>	Pág. 38
• Tipos de <i>blawgs</i>	Pág. 39
III. Redes Sociales	Pág. 41
a. ¿Qué son las redes sociales?	Pág. 41
b. Tipo de redes	Pág. 42
• Redes sociales propiamente dichas	Pág. 43
• Redes profesionales	Pág. 44
• Redes de abogados	Pág. 44
c. Análisis de cada red	Pág. 45
• Red social: Facebook	Pág. 45
• Red profesional: LinkedIn	Pág. 49
Redes de abogados	Pág. 52
• Legally Minded	Pág. 52
• Legal OnRamp	Pág. 55
• Lawyrs	Pág. 58

• Martindale-Hubbell Connected	Pág. 60
• LawLink	Pág. 61
• CasemakerX	Pág. 61
• Plataforma Ning	Pág. 62
d. Redes móviles	Pág. 62
e. Para tener en cuenta	Pág. 63
f. Para tener muy en cuenta	Pág. 64
IV. Audio y video <i>on line</i> para abogados	Pág. 67
a. Capacitación	Pág. 67
• iTunes Podcast	Pág. 69
• iTunes U	Pág. 71
• YouTube	Pág. 72
b. Desarrollo de contenidos	Pág. 73
V. Otras herramientas de la Web 2.0	Pág. 77
• Wikis	Pág. 77
• Twitter	Pág. 78
• Grupos	Pág. 79
• Slide Share	Pág. 80
• Flickr	Pág. 80
• Eventful	Pág. 81
• Skype	Pág. 81
¡Un poco de orden!	Pág. 82
Tercera parte - Puesta en práctica	Pág. 83
a. El marketing jurídico	Pág. 84
b. Uno más uno más uno	Pág. 86
VI. Casos	Pág. 87
• Estudiantes de abogacía	Pág. 89
• Abogados recibidos recientemente	Pág. 91
• Abogados independientes	Pág. 92
• Abogados en relación de dependencia en Estudio corporativo	Pág. 95
• Abogados en relación de dependencia en el Estado	Pág. 97
• Abogados en relación de dependencia en el Poder Judicial	Pág. 98
• Abogados en relación de dependencia en Gerencias de Legales de empresas	Pág. 99

• Estudios jurídicos	Pág. 100
• Estudios jurídicos corporativos	Pág. 102
• Facultades de Derecho	Pág. 106
• Docentes y profesores de derecho	Pág. 107
• Biblioteca especializada	Pág. 109
• Editoriales jurídicas	Pág. 110
• Colegio de Abogados (de afiliación obligatoria)	Pág. 111
• Asociación de Abogados (de afiliación voluntaria)	Pág. 111
b. La opinión de los protagonistas	Pág. 112
VII. Plan de acción	Pág. 119
a. Algunas precisiones	Pág. 121
VIII. Palabras finales para el comienzo del futuro	Pág. 125
Cuarta parte - Enlace	Pág. 129
IX. Recursos	Pág. 129
X. Glosario	Pág. 131
XI. Links útiles	Pág. 135

