

Barómetro de Direcciones y Gerencias de Legales

Qué buscan y qué valoran los
abogados internos de empresa

Artículo Uno

Contenidos^(*)

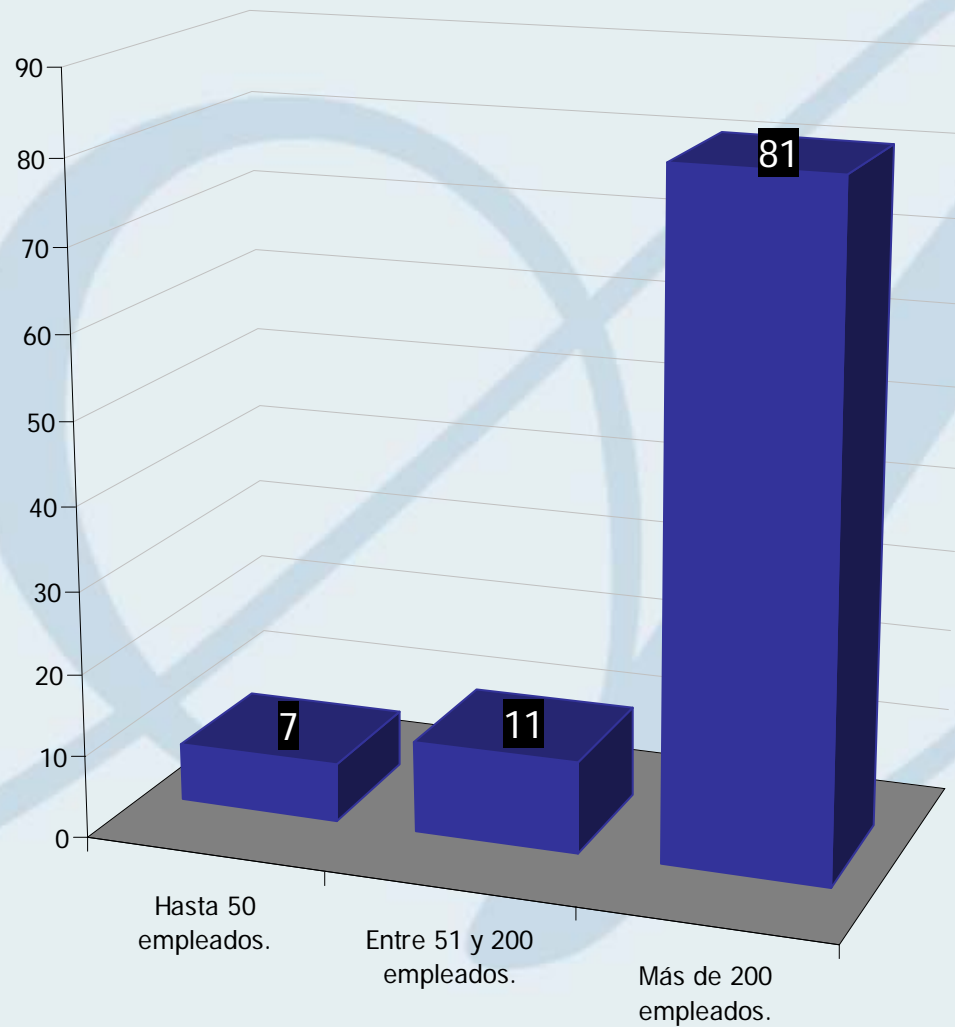
1. Perfil Técnico.
2. Tipo de Empresa.
3. Origen de la Empresa.
4. Actividad.
5. Cantidad de Abogados Internos.
6. Demanda de Trabajo.
7. Tercerización.
8. Honorarios.
9. Estructura.
10. Marketing y Posicionamiento.
11. Servicio de Postventa.
12. RSE.
13. Conclusiones Generales.

(*) Los siguientes contenidos responden al informe completo del Barómetro de Direcciones y Gerencias de Legales (arancelado). Si desea adquirir una versión impresa del trabajo, solicítelo a info@articulouno.com

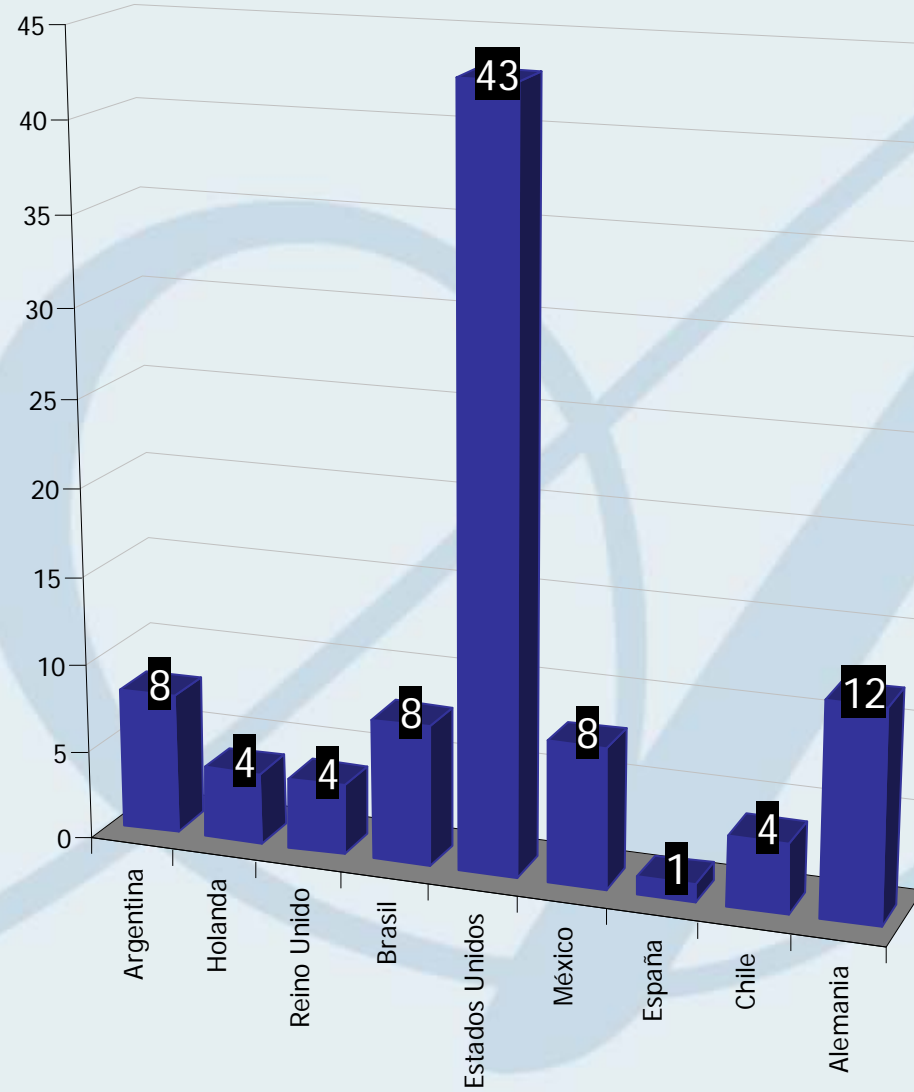
Perfil técnico

- Universo: 97 empresas con presencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- Tipo de empresas: Grandes, Medianas y Pequeñas, con área de legales interna.
- Tipo de encuesta: virtual, con preguntas abiertas y cerradas.
- Fecha de realización: entre el 10 de noviembre y el 10 de diciembre de 2010.
- Margen de error máximo registrado: 0,55%.

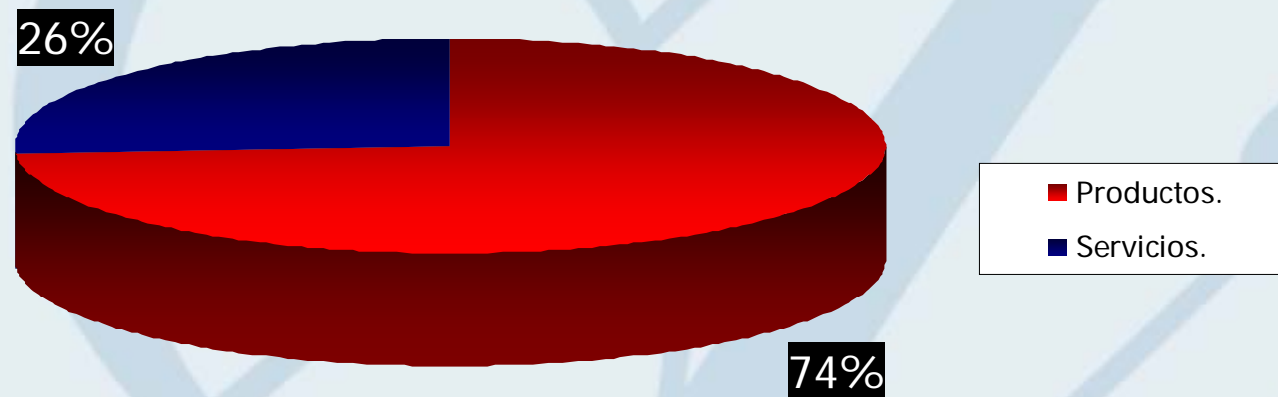
Tipo de Empresa



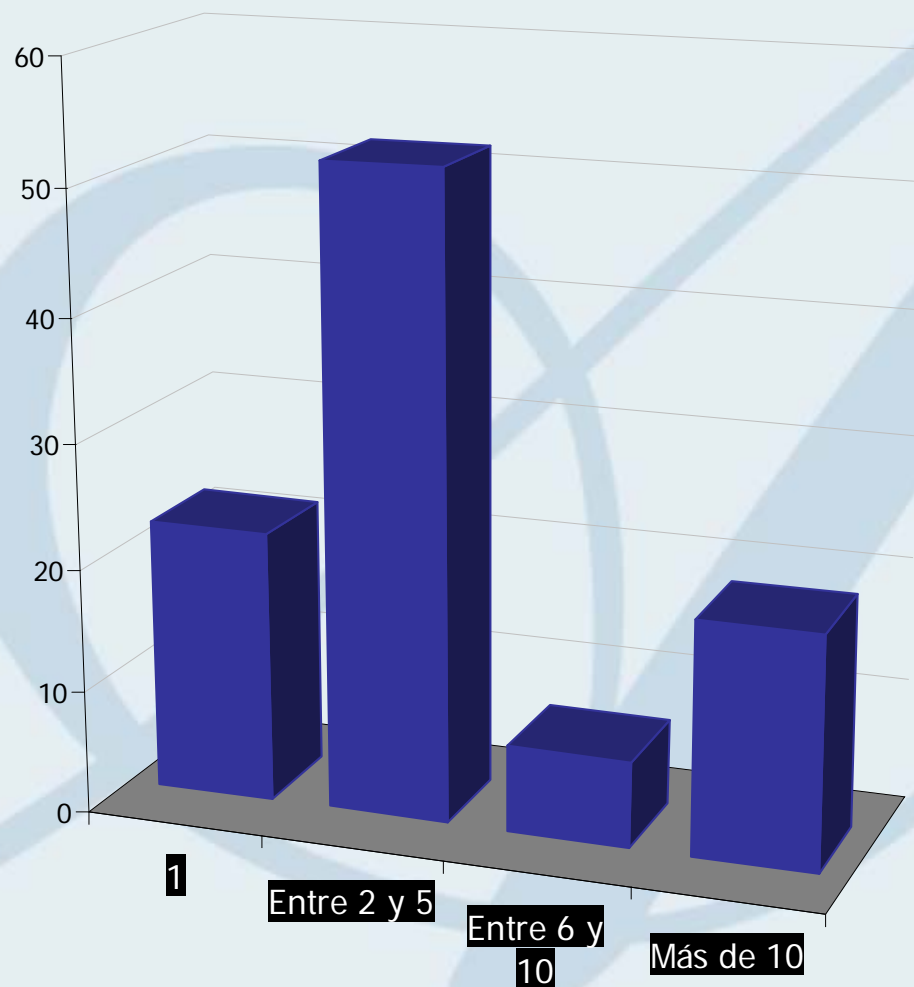
Origen de la Empresa



Actividad



Cantidad de Abogados Internos en el Área de Legales



Cantidad de Abogados Internos en el Área de Legales

Análisis

- La mayoría de las empresas consultadas mantienen estructuras reducidas en su departamento legal. No obstante ello, un porcentaje nada despreciable cuenta con estructuras comparables con las de los estudios jurídicos (más de 10 abogados).
- Si bien ésta es la primera edición de este Barómetro y, por ende, no hay contraste posible, en países como Brasil se viene registrando un crecimiento en el número de abogados internos de empresa como forma de reducción en costos de tercerización.
- En la próxima edición del Barómetro será posible establecer si lo propio está sucediendo en nuestro medio.

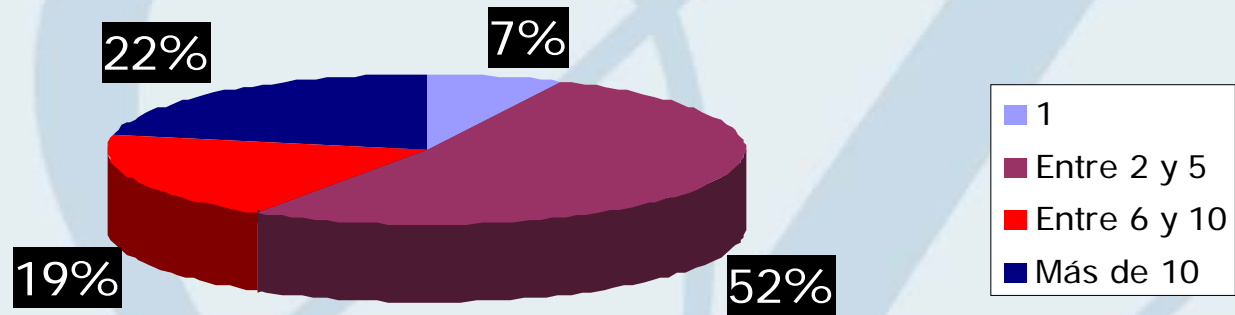
Demanda de Trabajo

¿Cuáles son los temas/ramas del derecho que mayor trabajo le demandan? (número del 1 al 10, en orden de importancia):

	1. _	2. _	3. _	4. _	5. _	6. _	7. _	8. _	9. _	10. _	Media	% de empresas
Administrativo.	0%	4%	0%	7%	30%	4%	7%	15%	4%	22%	6,8	93%
Ambiental.	7%	4%	0%	0%	15%	7%	11%	11%	15%	19%	7	89%
Contratos en general.	30%	0%	4%	0%	0%	4%	7%	15%	15%	22%	6,1	96%
Defensa de la Competencia.	11%	0%	15%	7%	7%	0%	7%	15%	15%	7%	5,9	85%
Defensa del Consumidor.	22%	11%	19%	4%	7%	0%	11%	11%	7%	7%	4,6	100%
Laboral colectivo.	7%	4%	15%	7%	15%	4%	7%	11%	4%	7%	5,3	81%
Laboral individual.	4%	15%	4%	15%	4%	7%	15%	11%	4%	11%	5,7	89%
Litigio.	0%	4%	7%	7%	15%	11%	7%	11%	15%	15%	6,7	93%
Penal.	15%	4%	15%	4%	4%	4%	15%	4%	11%	11%	5,5	85%
Propiedad Intelectual.	7%	19%	7%	11%	11%	7%	4%	11%	11%	4%	5	93%
Tributario.	7%	7%	15%	4%	26%	4%	11%	4%	4%	7%	5	89%
Otros.	4%	4%	0%	4%	19%	4%	7%	7%	7%	7%	6,2	63%

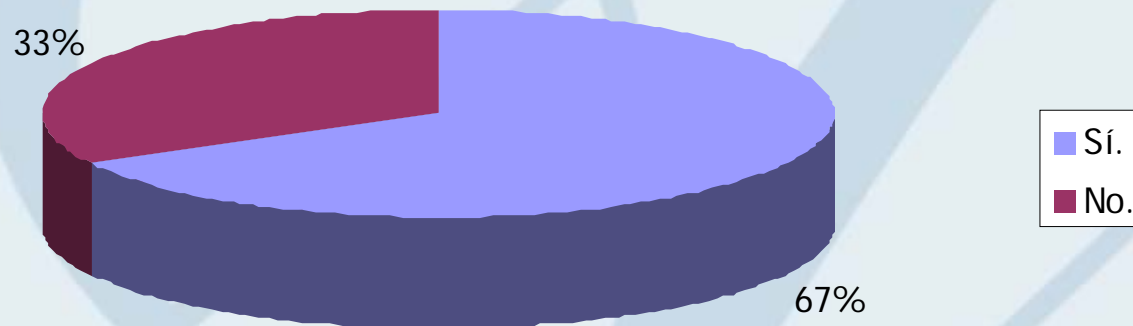
Tercerización

¿Con cuántos Estudios tercerizados trabaja?:



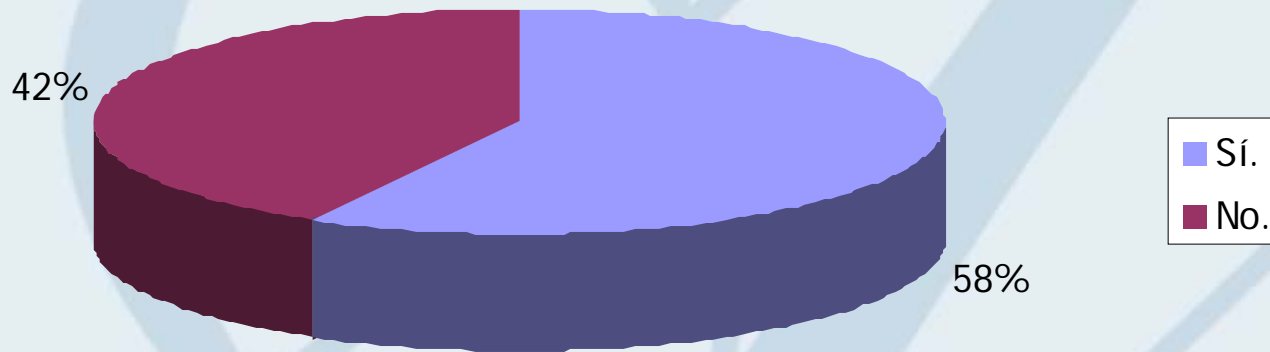
Estructura

¿Estaría dispuesto a trabajar con un estudio jurídico virtual (sin oficinas físicas) si le ofreciera la misma calidad de servicio?



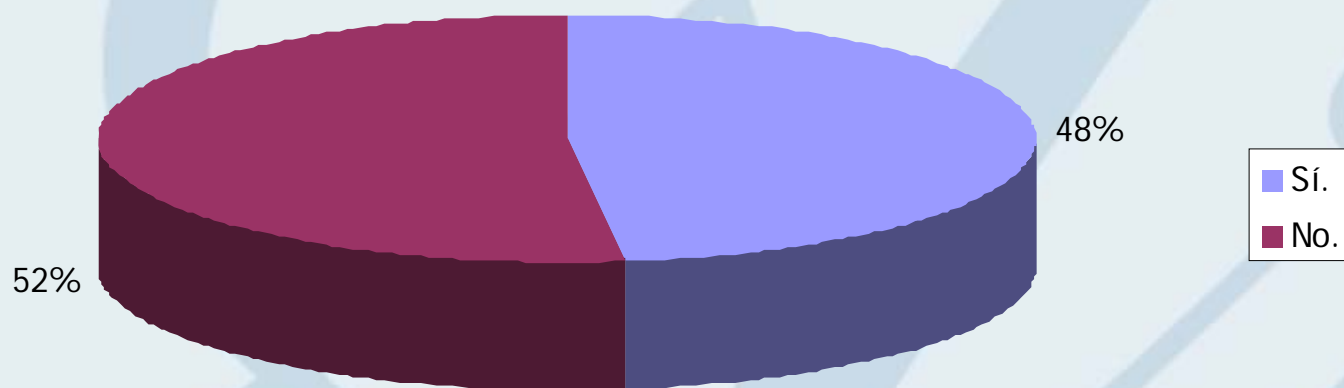
Marketing y Posicionamiento

¿Considera valiosa la información que brindan los rankings de abogados?



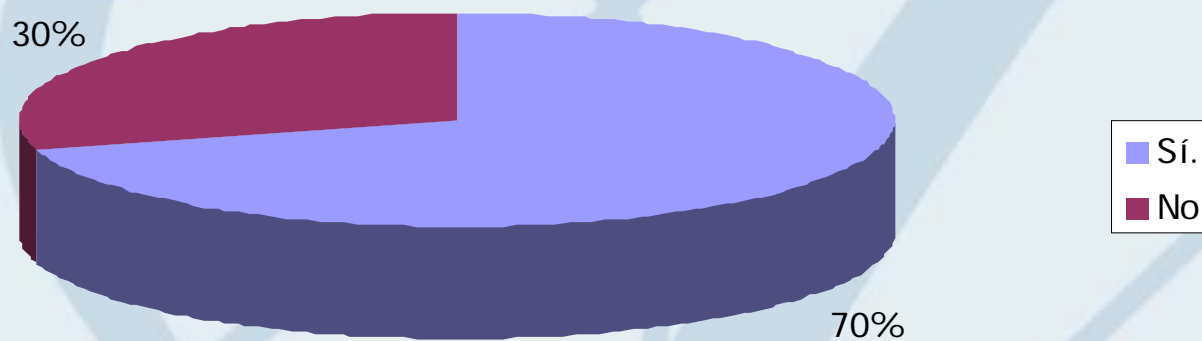
Marketing y Posicionamiento

¿Considera valiosa la información que brindan las guías nacionales de abogados?



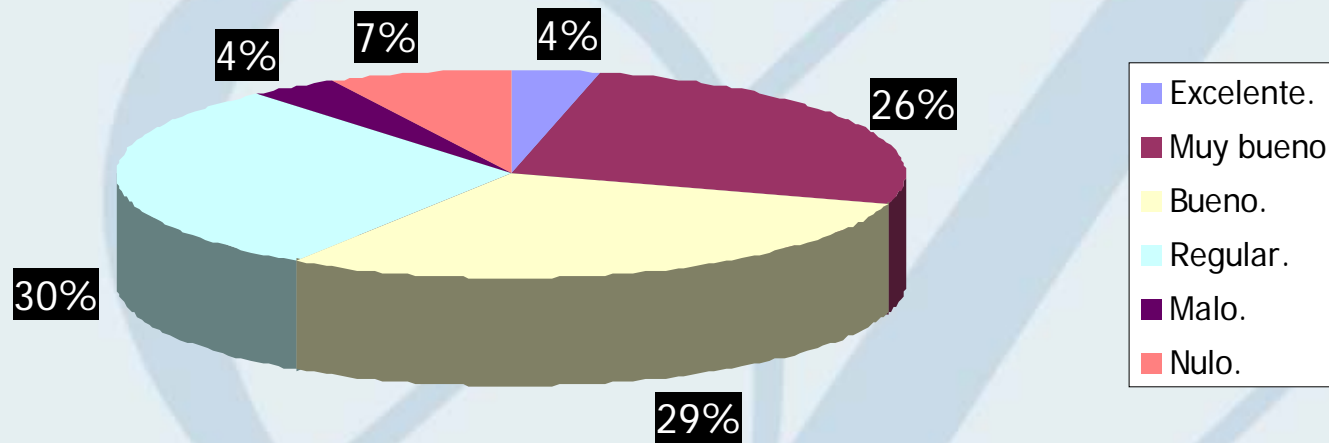
Marketing y Posicionamiento

¿Considera valiosa la información que brindan las guías internacionales de abogados?



Servicio postventa

Considera que el Estudio en el que terceriza sus asuntos hace un seguimiento postventa calificable como:



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	3,259	El "59,26%" eligieron:
Intervalo de confianza (95%)	[2,796 - 3,722]	Bueno.
Tamaño de la muestra	97	Regular.
Desviación típica	1,228	La opción menos elegida representa el "3,70%":
Error estandar	0,236	Excelente.

Conclusiones Generales

- El Barómetro de Direcciones y Gerencias de Legales arroja ciertos resultados que contradicen la sensación generalizada en el ámbito de los estudios corporativos.
- Entre ellos, destacan el valor que le dan a las oficinas físicas, a ciertas acciones de marketing y posicionamiento y a los honorarios percibidos por los profesionales tercerizados.
- En materia de servicios postventa, calidad de servicio y acompañamiento de clientes están las mayores oportunidades de mejora para la gestión de la abogacía corporativa en su conjunto.
- Una futura nueva edición de esta encuesta permitiría comenzar a trazar un historial que hará posible la comparación interanual de las variables mensuradas.

¡Muchas gracias!

©Artículo Uno 2010

Todos los Derechos Reservados

Contacto: info@articulouno.com

Más Información en: www.articulouno.com